

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LCO-PP-DO-02 Clave del programa: 002/GRAL/COM
	Versión: 1.1	Página 1 de 2

I. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN PRESTATARIA

INSTITUCIÓN PRESTATARIA: RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

DOMICILIO: CARRETERA MEXICO-PACHUCA

TELÉFONO: 7179000

CORREO ELECTRÓNICO: radioytelevision@hidalgo.gob.mx

II. DATOS GENERALES DEL PROGRAMA

NOMBRE:

RADIO Y TELEVISIÓN

DESCRIPCIÓN:

La radio y televisión de Hidalgo tiene como misión transmitir contenidos de interés y beneficio social a través de las señales de radio y televisión de alta calidad, con profesionalismo, veracidad, oportunidad, honradez y pasión, contribuyendo así al desarrollo humano. Con el fin de poder ser un Organismo Público Descentralizado de la Administración Estatal, líder en las comunicaciones de radio y televisión, con mayor cobertura y modelo a seguir, promoviendo la orientación, información y beneficio social a las distintas comunidades del estado de Hidalgo, conforme a su propio decreto.

Por ello el presente programa busca generar, desarrollar y mantener propuestas que ayuden a las actividades y responsabilidades esenciales de la radio y televisión de Hidalgo.

OBJETIVO GENERAL:

Mantener informada a la comunidad hidalguense por medio de programas de radio y televisión.

OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S):

- Desarrollar producciones en radio y televisión
- Generar propuestas de producción de entrenamiento
- Producir proyectos nuevos de entretenimiento en medios electrónicos.

BENEFICIO E IMPACTO SOCIAL

El programa busca informar, educar y entretener a la población de Hidalgo manteniendo sus objetivos generales

ELABORO	REVISO	AUTORIZO	LIBERO
MTRO. EMMANUEL MELO CENTENO LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUÍA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD

REGISTRO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dirección de Licenciatura y Posgrado	Vigente a partir de: Febrero 2023	Clave: UFD-LCO-PP-DO-02 Clave del programa: 002/GRAL/COM
	Versión: 1.1	Página 2 de 2

y transversales como incrementar la cobertura para la divulgación de la orientación social, educativa, cultural y cívica, tópicos de ecología, salud, nutrición, educación, cultura (hidalguense) y política. Fortaleciendo y fomentando así la cultura regional, estatal y nacional, el desarrollo de valores éticos impactando en la mejora de la convivencia.

DURACIÓN DEL PROGRAMA:

Permanente (X) Temporal () especifique _____

LUGAR DE ADSCRIPCIÓN:

RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO

CONVENIOS ESTABLECIDOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS: Renovación

REQUERIMIENTOS Y ACTIVIDADES POR PERFIL PROFESIONAL

CANTIDAD	PERFIL PROFESIONAL	ACTIVIDADES A REALIZAR
5	LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	1. GUIONES RADIOFONICOS 2. GUIONES TELEVISIVOS 3. APOYO EN DIRECCIÓN DE CAMARAS 4. LOCUCIÓN 5. CONDUCCIÓN 6. PRODUCCIÓN 7. POTSPRODUCCIÓN

ELABORÓ	REVISÓ	AUTORIZÓ	LIBERÓ
MTRO. EMMANUEL MELO CENTENO LÍDER ACADÉMICO	LIC. ROSA ANGÉLICA BEJARANO LÓPEZ COORDINADORA DE COMPETITIVIDAD	MTRA. YESENIA LARA MAYORGA DIRECTORA DE LICENCIATURA Y POSGRADO	DRA. GABRIELA MURGUÍA CANOVAS PRESIDENTA DEL CONSEJO UFD
Este documento es propiedad de la Universidad del Fútbol y Ciencias del Deporte			